

**LA MEJOR
ESTRATEGIA
ES TENER
UN BUEN PLAN**



¿Si me quedo sin voz, tengo Atención 24/7?

Sí, Humana tiene la red más amplia con cobertura nacional.

Contrata tu plan y participa por el sorteo de Kits Mundialistas

TÉRMINOS Y CONDICIONES

CAMPAÑA LA MEJOR ESTRATEGIA ES TENER UN BUEN PLAN

1. ORGANIZADOR

La campaña promocional “La mejor estrategia es tener un buen plan” (en adelante, la “Campaña”) es organizada por Medicina Para El Ecuador Mediecuador Humana S.A. (en adelante, “Humana”), compañía de medicina prepagada legalmente constituida en la República del Ecuador, quien pone a disposición de los participantes los presentes términos y condiciones que regulan la mecánica, alcance y participación en la Campaña.

2. VIGENCIA DE LA CAMPAÑA

La Campaña tendrá vigencia desde el 06 de abril de 2026 hasta el 25 de mayo de 2026, inclusive. Participarán únicamente los nuevos contratos de planes de medicina prepagada emitidos en modalidad anual o mensual dentro del período de vigencia.

3. ÁMBITO TERRITORIAL

La Campaña es válida a nivel nacional dentro del territorio de la República del Ecuador.

4. PARTICIPANTES

Podrán participar en la Campaña las personas naturales que:

- Contraten un plan de medicina prepagada de Humana durante la vigencia de la Campaña, y
- Se registren en el landing oficial: <https://planmedico.humana.med.ec/mundial-2026>

La Campaña aplica para:

- Clientes que contraten mediante canales directos de Humana
- Clientes que contraten a través de brókeres autorizados
- Reingresos de contratos a través de canales principales

No podrán participar:

a) Clientes vigentes de Humana

b) Contratos generados por:

- Cambios de plan
- Migraciones internas

c) Colaboradores de Humana, intermediarios comerciales vinculados a la compañía, ni sus familiares hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad.

5. PLANES PARTICIPANTES

Participan en la Campaña los siguientes planes:

- Planes Metrohumana (MH)
- Planes PractiHumana (PH)
- Plan Proteger

6. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

La participación en el sorteo se generará de la siguiente manera:

- Cada beneficiario afiliado al contrato genera una (1) oportunidad de participación.
- Si el cliente adquiere el producto Proteger para dichos beneficiarios, se generará una (1)

oportunidad adicional por cada beneficiario incluido en este producto.

Ejemplo: Un contrato con tres (3) beneficiarios generará tres (3) oportunidades de participación.

Si adicionalmente contrata Proteger para los tres beneficiarios, tendrá un total de seis (6) oportunidades de participación.

La participación en el sorteo se encuentra vinculada a la contratación de los planes participantes durante la vigencia de la Campaña y no constituye en ningún caso un mecanismo de azar independiente o actividad de juego.

7. CONDICIONES DE ELEGIBILIDAD

Para participar en el sorteo, los contratos deberán:

- a) Mantenerse activos y vigentes
- b) No presentar valores pendientes de pago o mora
- c) Haber completado correctamente el proceso de afiliación
- d) Contar con forma de pago mediante débito bancario o tarjeta de crédito

Humana se reserva el derecho de verificar la elegibilidad de los participantes y validar la autenticidad de la información proporcionada antes de la entrega del premio.

8. SORTEO

El sorteo se realizará mediante un mecanismo de selección aleatoria entre todos los participantes que cumplan con los requisitos establecidos.

El proceso:

- Será validado por las áreas correspondientes de Humana
- Se realizará mediante herramientas que garanticen transparencia, trazabilidad y aleatoriedad

El sorteo se llevará a cabo el 25 de mayo de 2026 a las 16h00, en presencia de un Notario Público, quien dará fe del proceso.

Humana podrá designar ganadores suplentes en caso de que el ganador principal no cumpla con los requisitos, no acepte el premio o no pueda ser contactado dentro del plazo establecido.

9. PREMIO

El premio consiste en artículos para vivir la experiencia del FIFA World Cup 2026 desde casa.

Kit Mundialista (5 ganadores – exclusivo pago anual)

- Televisor LG 55" UHD AI UA75 4K Smart TV 2025
- Balón oficial Copa Mundial FIFA 26™
- Camiseta FEF Oficial Mundial 2026
- Barra de sonido LG 2.1 canales Bluetooth S40T

Kit Goleador (5 ganadores – anual y mensual)

- Televisor LG 55" UHD AI UA75 4K Smart TV 2025
- Camiseta FEF Oficial Mundial 2026

Kit Fan (10 ganadores – mensual)

- Camiseta FEF Oficial Mundial 2026
- Kit audífonos + termo

El premio:

- Es personal e intransferible
- No podrá ser canjeado por dinero en efectivo
- No podrá ser transferido ni sustituido

10. NOTIFICACIÓN DE GANADORES

Los ganadores serán contactados mediante:

- Teléfono
- Correo electrónico

El ganador deberá confirmar la aceptación del premio dentro de dos (2) días hábiles desde la notificación.

En caso de no respuesta, rechazo o incumplimiento, Humana podrá asignar el premio a un ganador suplente.

Cronograma:

- 26 de mayo: primer contacto
- 28 de mayo: activación de suplentes (si aplica)
- 29 de mayo: contactos suplentes
- 01 de junio: cierre y confirmación final

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Los participantes autorizan a Humana el tratamiento de sus datos personales para:

- Gestión de la campaña
- Validación de participantes
- Contacto con ganadores
- Entrega de premios

El tratamiento se realizará conforme a la normativa ecuatoriana vigente.

12. USO DE IMAGEN

El ganador autoriza a Humana a utilizar su:

- Nombre
- Imagen
- Voz
- Testimonio

para fines promocionales, sin compensación adicional.

13. MODIFICACIONES Y RESPONSABILIDAD

Humana se reserva el derecho de:

- Verificar participaciones
- Descalificar incumplimientos
- Modificar o cancelar la campaña por causas justificadas

Humana no será responsable por incumplimientos atribuibles a terceros.

Cualquier situación no prevista será resuelta conforme a la normativa aplicable.

14. ACEPTACIÓN

La participación en la Campaña implica la aceptación total de los presentes términos y condiciones.